Wertungsmatrix

Maßnahme: Programmbetreuung und Zentrums- bzw. Quartiersmanagement –
Stadt Heidenau

Pos.	Kriterium	max. Wertungspunkte
1	Preis (Gewichtung 30 %)	30
2	Konzeptionelle Herangehensweise an die Aufgabenstellung (Gewichtung 60 %)	60
2.1	Konzeptbeschreibung / Vorgehensweise	max. 25
2.2	Personalkonzept	max. 35
3	Gewährleistung eines passwortgeschützten Online-Zugangs zum Buchungssystem des Bieters für den öffentlichen Auftraggeber (Gewichtung 10 %)	10
	Höchstzahl Wertungspunkte (100%)	100

Der Angebotspreis berechnet sich als Summe der angegebenen Einzelhonorare (gemäß Leistung aus Punkt 4 bis Punkt 7 der Vorlage) addiert mit der dreifachen Summe der jährlichen Pauschalhonorare (gemäß Leistung aus Punkt 1 bis Punkt 3 der Vorlage). Das Kriterium „Preis“ geht mit maximal 30 Wertungspunkten unter Berücksichtigung der Faktorisierung der Angebotspreisbewertung mit dem Faktor 3,0 (entspricht der Gewichtung von 30,0 %) in die Auswertung ein. Die Höchstpunktzahl von 10 Punkten erhält das Angebot mit dem niedrigsten Honorar. 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 2-fachen des niedrigsten Honorars. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Bewertung der dazwischenliegenden Angebote erfolgt über eine lineare Interpolation auf zwei Nachkommastellen.

Das Kriterium „Konzeptbeschreibung“ geht mit maximal 25 Wertungspunkten unter Berücksichtigung der Faktorisierung der Bewertung mit dem Faktor 2,5 (entspricht der Gewichtung von 25,0 %) in die Auswertung ein. Die Punktzahl wird auf zwei Nachkommastellen gerundet.

Das Kriterium „Personalkonzept“ geht mit maximal 35 Wertungspunkten unter Berücksichtigung der Faktorisierung der Bewertung mit dem Faktor 3,5 (entspricht der Gewichtung von 35,0 %) in die Auswertung ein.

Das Kriterium „Online-Zugang“ geht mit maximal 10 Wertungspunkten (entspricht der Gewichtung von 10,0 %) ein. Die Höchstpunktzahl von 10 Punkten erhalten Bieter, die einen der Anforderungsbeschreibung entsprechenden Online-Zugang anbieten. 0 Punkte erhalten Bieter, die diesen Online-Zugang nicht anbieten.