ILEK Sächsische Schweiz: Leitbild, Handlungsfelder und Entwicklungsziele

- **Leitbild:**
**Sächsische Schweiz –
Landschaft Zukunft**
 - Region mit einzigartigem, unverwechselbarem Natur- und Kulturerbe; Lebensgrundlage für uns, für Kinder und Kindeskinde
 - Offene Region, in der man gut und gerne lebt; unser Lebensgefühl sowie unser Gemeinsinn strahlen aus und machen uns anziehend für Gäste und Zuwanderer
 - Nachhaltig wirtschaftende Region, die vorhandene Potenziale und Ressourcen vernetzt, mehrt und gemeinsam effektiv nutzt
 - Herausragende Tourismusregion und attraktiver Wirtschaftsstandort mit ausgeprägten innerregionalen Wirtschaftskreisläufen und funktionierenden regionalen Wertschöpfungsketten
 - Landschaft Zukunft ist unser „Kapital“; dauerhafter Erhalt und nachhaltige Entwicklung sind Voraussetzung für hohe Lebensqualität auch in Zukunft; deshalb setzen wir auf nachhaltige und integrierte Entwicklung unserer Heimat in enger Kooperation von Stadt und Land sowie im Miteinander der Menschen

- **Handlungsfeld 1:**
**Sächsische Schweiz –
Attraktiver Wirtschaftsstandort**
Entwicklungsziele:
 - Bestandspflege und Stärkung der regionalen Wirtschaft zur Sicherung und Erweiterung des Arbeitsplatzangebots in Kooperation mit den benachbarten Regionen (Erzgebirge, Oberlausitz, Dresden und Nordböhmen)
 - Optimierung der Infrastruktur zur Verbesserung v.a. der Erreichbarkeit der Sächsischen Schweiz und ihrer Teilregionen, der innerregionale Vernetzung sowie der kommunalen v.a. wirtschaftsnahen Infrastruktur
 - Begegnung des Fachkräftemangels durch den Aufbau und die Entwicklung von Netzwerken zwischen Schule und Wirtschaft sowie Familienfreundlichkeit und Lebensqualität als Standortfaktoren
 - Nutzung des Innovationspotenzials sowie Vernetzung von Wirtschaft und Hochschulen
 - Optimierung von Kommunikation und Kooperation der Akteure, von Unternehmen, Verwaltung, Bildungseinrichtungen, Vereinen und Verbänden zur effektiven Nutzung vorhandener Ressourcen und zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe sowie zur Initiierung von Wertschöpfungsketten in der Region
 - Regionalmarketing zur Verbesserung der Vermarktung der Standortvorteile der Sächsischen Schweiz

- **Handlungsfeld 2:
Sächsische Schweiz –
Herausragende Tourismusregion**

Entwicklungsziele:

- Entwicklung auf der Basis vorhandener Potenziale zur Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus durch Steigerung der Gäste- bzw. Übernachtungszahlen und Erhöhung der Aufenthaltsdauer
- Verbesserung der Qualität von Infrastruktur und Angebot
- Optimierung der Vernetzung von Infrastruktur und Angebot auch mit den Nachbarregionen
- Erschließung neuer Zielgruppen durch spezifische Angebote für Wassertourismus, Gesundheitstourismus etc.
- Optimierung des touristischen Marketings der Destination Sächsische Schweiz in Kooperation mit Kommunen, Gebietsgemeinschaften und den tschechischen Partnern der Böhmisches Schweiz
- Aufbau der Destination Sächsisch-Böhmische Schweiz durch grenzüberschreitende Aktivitäten

- **Handlungsfeld 3:
Sächsische Schweiz –
Unvergleichliches Naturerbe und gepflegte Kulturlandschaft**

Entwicklungsziele:

- Erhaltung und Verbesserung der Qualität von Kulturlandschaft und Umwelt sowie ihrer nachhaltigen Nutzbarkeit zur Förderung der Lebensqualität für Einwohner und Gäste sowie als Voraussetzung für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung
- Entwicklung und Vermarktung regionaler Produkte in Kooperation von Land- und Forstwirten, Verarbeitern, Handwerkern sowie touristischen Leistungsträgern zur Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten
- Entwicklung von Strategien und Maßnahmen im Hinblick auf den Klimawandel wie Steigerung der Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energien, Einsatz nachwachsender Rohstoffe, Anpassung der Landnutzungssysteme, Entwicklung der Mobilität und Hochwasserschutz sowie deren Umsetzung im Zusammenwirken von Wirtschaft, Gebietskörperschaften und Bürgern der Sächsischen Schweiz in Kooperation mit den Nachbarregionen

- **Handlungsfeld 4:**
Sächsische Schweiz –
Solidarische, lernende, traditionsbewusste und zukunftsfähige Region

Entwicklungsziele:

- Erhalt und Entwicklung von Lebensqualität für alle Generationen im Ländlichen Raum durch behutsame Weiterentwicklung der Baukultur in Dörfern und Städten
- Bewahrung und Fortentwicklung der kulturellen und regionalen Identität der Bürger der Sächsischen Schweiz
- Schaffung von Chancengerechtigkeit für alle Bevölkerungsgruppen und Abbau von Disparitäten zwischen den Teilregionen der Sächsischen Schweiz
- Optimierung von Information, Kommunikation, Kooperation sowie der Vernetzung von Initiativen, Vereinen, Menschen und Ideen
- Stärkung von Ehrenamt und Vereinsarbeit und damit wichtiger sozialer bzw. kultureller Infrastruktur

- **Handlungsfeldübergreifende Ansätze:**
Sächsische Schweiz –
Querschnittsaufgaben und -projekte

Entwicklungsziele:

- Sanfte Mobilität: Entwicklung einer neuen Qualität für Bürger und Gäste der Sächsischen Schweiz durch Schaffung und Vernetzung umweltgerechter Mobilitätsangebote auf Grundlage eines umfassenden, Individualverkehr und ÖPNV/SPNV integrierenden Verkehrskonzepts
- Kommunikation & Kooperation: Verbesserte Nutzung von Synergien durch regionsübergreifende Partnerschaften insbesondere mit Tschechien / Ballungsraum Dresden zur Mobilisierung zusätzlicher Impulse für die regionale Entwicklung
- Marketing & Imagebildung: Verbesserung des Bekanntheitsgrades der Region und ihrer Potenziale im nationalen und internationalen Maßstab sowie der Identifikation der Bewohner der Sächsischen Schweiz mit ihrer Heimat
- Kompetenzentwicklung & Qualifizierung: Stärkung des Arbeitskräftepotenzials in der Region zur Vorbereitung auf künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes