

Mittwoch, 27.04.2016

Neues für Badbesucher in Heidenau

Das Albert-Schwarz-Bad und die Händler tun sich für ihre Kunden zusammen. Den Vorteil hat, wer eine bestimmte Karte kauft.



Erst ins Albert-Schwarz-Bad, dann zum Einkaufen ins Zentrum: In diesem Jahr gibt es eine neue Aktion für Badbesucher.

© Archivfoto: Frank Baldauf

Heidenau. Bis jetzt haben beide nicht viel miteinander zu tun, das Heidenauer Albert-Schwarz-Bad und das Stadtzentrum rund um die Ernst-Thälmann-Straße. Nun wollen beide etwas füreinander tun. So entstand die Idee eines Werbe- und Bonusprogramms, von dem Badbesucher, das Bad und die Händler gleichermaßen profitieren sollen, kündigen Zentrumsmanagerin Katrin Geißler und Lars Franke vom Bad an. Ob das Konzept aufgeht, wird man erst am Ende des ersten Jahres sagen können. Sicher müsse es wachsen, „aber wir wollen es versuchen“, sagen Geißler und Franke.

Was bringt Bad-Besuchern und Kunden die Kooperation?

In erster Linie Rabatte auf Angeboten der Heidenauer Händler. Die reichen von drei bis 20 Prozent – auf ein bestimmtes Angebot, das Gesamtsortiment oder eine spezielle Dienstleistung bis hin zu kleinen Geschenken. Die Händler können ihrer Kreativität freien Lauf lassen, sagen die Organisatoren. Auch ein themenbezogener Bonus wie zum Beispiel auf Sportkleidung oder Gesundheitsprodukte gehöre dazu. Die Deutsche Lebensrettungsgesellschaft zum Beispiel wirbt auf diese Weise für ihren Rettungsschwimmer-Crashkurs.

Wer profitiert von dem Bonusprogramm?

Wer dieses Jahr eine Jahreskarte oder eine 10+2-Eintrittskarte für das Albert-Schwarz-Bad kauft, ist dabei. Er erhält eine entsprechende Wertkarte und das Faltblatt mit den teilnehmenden Händlern und deren Angeboten. Die Karte wird personenbezogen ausgestellt, damit sie nicht von der ganzen Familie und Freunden genutzt werden kann. Deshalb sollte auch der Personalausweis jeweils bereitgehalten werden. Aus den Erfahrungen der vergangenen Jahre wird mit etwa 200 bis 250 Nutzern gerechnet. Wie viele davon die Angebote des Bonusprogramms nutzen, wird die Erfahrung zeigen.

Wie lange gilt die Wertkarte?

Es ist ein Jahr Zeit, die Boni einzulösen. Die Zeit läuft vom Tag der Ausstellung. Wer also seine Jahres- oder Zwölferkarte zum Beispiel am 19. Mai 2016 kauft, hat bis zum 19. Mai 2017 Gelegenheit, Rabatte bei den Händlern einzulösen. Dann erlischt der Anspruch auf einen Rabatt, ein Geschenk oder das, was der Händler eben anbietet.

Welche Händler sind dabei?

14 Angebote umfasst das Programm. Es sind Händler im Wesentlichen von der Ernst-Thälmann- und der Bahnhofstraße, die teilnehmen. Sie repräsentieren das breite Angebot von Mode und Gesundheit über Technik bis zu Werbung. Jedes Jahr zu Beginn der Freibadsaison können weitere Händler hinzukommen oder sich verabschieden. Natürlich wünschen sich die Macher, dass der gesamte Heidenauer Innenstadt-Handel in das Programm einsteigt.

Kann das Programm noch ausgeweitet werden?

Prinzipiell ja. Das Bad denkt durchaus an die Einbeziehung von Händlern auch aus Heidenau-Süd. Eine Ausweitung über die Heidenauer Stadtgrenzen hinaus ist jedoch nicht vorgesehen. Die Weesensteiner Schlossgaststätte ist eine Ausnahme, da deren Inhaber auch Mitglied des Heidenauer Zentrumsvereins ist.

Anbaden am Sonntag: Traditionell startet das Heidenauer Albert-Schwarz-Bad als erstes Freibad der Region in die neue Saison. An diesem Sonntag, 1. Mai, kann man ab 9 Uhr die ersten Bahnen im Wasser ziehen. Geöffnet ist dann täglich von 9 bis 20 Uhr, ab Juni von 8 bis 20 Uhr. Die Tageskarte für Erwachsene kostet 4 Euro, für Familien gibt es Rabatte. Die neue Zwei-Stunden-Karte kostet für Erwachsene 3 Euro, eine Saisonkarte 80 Euro.